



FORMATION : VISAGES

Objectifs de la formation:

- morphopsychologie
- visagisme
- colorimétrie

Objectifs opérationnels:

- être capable d'observer les différents aspects du visage et de la personnalité du client
- être en mesure de définir la forme de visage du client
- être capable de définir la colorimétrie d'un client
- être capable de faire un choix de monture plus judicieux

Programme:

1. **Morphopsychologie**, comment les différents éléments de personnalité et l'aspect du visage ont un impact sur le choix de monture.
 - Eléments de personnalité
 - Aspects du visage et personnalité
 - Impact sur le choix de monture
2. **Visagisme**, comment développer son discours et ses connaissances du visage pour faire un choix de monture judicieux.
 - Définir les étages et la forme
 - Conseils de choix de monture
 - Particularités du visage
3. **Colorimétrie**, comment mettre en valeur son client à travers un choix idéal de couleur.
 - Test colorimétrie
 - Méthode du drapping
 - Définition des différentes saisons
4. **Récapitulatif**, conseils et mises en applications

Méthodes pédagogiques:

- Des apports théoriques
- Pédagogie expérientielle de mise en situation
- Travail de groupe
- Evaluation des pratiques professionnelles pré et post formation
- Adaptation aux divers contextes

Prérequis :

- Une connexion internet
- Être professionnel de l'optique

Durée de la formation et tarif :

- Durée adaptée en fonction de la demande (environ 5h) et tarif sur demande.